

Kodeks ponašanja između farmaceutske industrije i Udruženja Hronos

Član 1 - Oblast primene

Ovaj kodeks ponašanja sadrži opšta načela koja regulišu odnos između udruženja pacijenta i farmaceutske kompanije. To se odnosi na sve interakcije između Udruženja Hronos i farmaceutskih kompanija.

Član 2 – Poštovanje

Udruženja pacijenata, kao i farmaceutska industrija priznaju da svaki ima svoju specifičnu ulogu u oblasti zdravstvene zaštite. Oni poštuju odgovarajuće specifičnosti, integritet, misiju, ciljeve i odgovornosti svakog kako je navedeno u njihovim upravnim dokumentima.

Član 3 – Nezavisnost

Kao vladajućem principu, nezavisnost Udruženja, njenih ciljeva zdravstvene politike, njene komunikacije i odnosa sa javnošću, moraju uvek biti očuvana tokom svih odnosa i odnosa između udruženja pacijenata i farmaceutske industrije, ovo važi naročito za podršku u vidu donacija, neograničen grantovi, itd.

Zaposleni ili direktori jedne farmaceutske kompanije ne mogu da ostvare bilo kakvu ulogu u okviru organizacije pacijenta, osim kada na poziv organizacije pacijenta izvedu konsultacije o specifičnim oblastima.

Član 4 – Transparentnost

U odnosima između pacijenta i udruženja farmaceutske industrije uopšte, i u slučaju svih vidova podrške posebno, mora biti potpuna transparentnost.

Iz toga sledi da:

- a. Uslovi ikakve podrške moraju biti postavljeni u pisanoj formi u sporazumu između organizacije pacijenata i farmaceutske kompanije.
- b. Ovaj sporazum mora sadržavati precizan opis prava i obaveza i organizacije pacijenata i farmaceutske kompanije, uključujući i vrstu podrške.

c. Kada se daje podrška za konkretne aktivnosti, organizacija pacijent mora jasno da kaže da je ova aktivnost podržana od strane farmaceutske kompanije. Obaveza za to mora biti jasno naznačena u ugovoru.

U skladu sa članom 3. Udruženje je odgovorno za sadržaj i organizaciju svih aktivnosti podržanih od strane industrije. Takva aktivnost ne može biti aktivno organizovana od strane farmaceutske industrije sa Udruženjem. Industrija može da bude samo u ulozi zvanica.

d. Kada podrška nije obezbeđena direktno, već posredstvom trećeg lica, ova stavka mora biti jasno isključena iz sporazuma.

e. Podrška od strane farmaceutske kompanije bi trebalo da bude objavljena u skladu sa smernicama transparentnosti lokalnih i globalnih direktiva u vezi sa takvim aktivnostima.

Član 5 – Promocija

Direktno ili indirektno promovisanje konkretnog leka je nesaglasno sa ciljevima Udruženja.

Član 6 – Završna odredba

Ovaj kodeks stupa na snagu danom objavljivanja.